

Потребительский рынок Оренбургской области

Оборот розничной торговли в январе-октябре 2020 года сложился в объеме 266820,0 млн рублей, что в товарной массе на 2,8% меньше, чем в январе-октябре 2019 года.

Оборот розничной торговли на 94,8% формировался торгующими организациями и индивидуальными предпринимателями, реализующими товары вне рынка, доля продажи товаров на розничных рынках и ярмарках составила 5,2%.

Населению в январе-октябре 2020 года продано пищевых продуктов, включая напитки, и табачных изделий на 126448,6 млн рублей, непродовольственных товаров – на 140371,4 млн рублей, что в товарной массе составило к уровню января-октября 2019 года соответственно 95,0% и 99,2%.

В структуре оборота розничной торговли на долю пищевых продуктов, включая напитки, и табачных изделий приходилось 47,4%, непродовольственных товаров – 52,6%.

Товарные запасы в организациях розничной торговли на 1 ноября 2020 года составили 19121,9 млн рублей, или 98,7% к товарным запасам на 1 ноября 2019 года. Уровень запасов в организациях розничной торговли на 1 ноября 2020 года соответствовал 47 дням.

В январе-октябре 2020 года **оборот общественного питания** сложился в объеме 10797,1 млн рублей, индекс физического объема к уровню января-октября 2019 года составил 75,3%.